



Aggiornamento al 15/04/2024, paragrafo 4

Aggiornamento dei termini di proclamazione dei vincitori

REGOLAMENTO DEL CONTEST FOTO VIDEO #WWDSardegna sul social network Instagram #WWDSardegna

Premessa

Il Contest fotografico #WWDSardegna è promosso dalla **Mediterranean Sea and Coast Foundation** (di seguito, MEDSEA), fondazione no-profit con sede a Cagliari, impegnata nella tutela, valorizzazione e sviluppo sostenibile degli ecosistemi marino costieri della Sardegna e del resto del Mediterraneo. Il Contest è organizzato in occasione del World Wetlands Day 2024 (WWD), la Giornata Mondiale delle Zone Umide, con l'obiettivo di aumentare la consapevolezza sul valore delle zone umide per l'uomo e per il pianeta. Si celebra annualmente il 2 Febbraio in occasione dell'adozione della Convenzione Internazionale di RAMSAR del 1971 (www.ramsar.org).

Il Contest rientra nell'ambito delle numerose campagne di disseminazione e sensibilizzazione sulle Zone Umide portate avanti e finanziate dalla Fondazione MEDSEA.

Il tema di questa edizione è **"Zone Umide e Comunità, intreccio vitale"**.

Il Contest è disciplinato dal presente regolamento (di seguito anche solo il "Regolamento"), che gli aspiranti partecipanti sono tenuti a consultare prima di partecipare.

1. FINALITÀ DEL CONTEST

Il Contest fotografico #WWDSardegna ha l'obiettivo di accrescere la conoscenza sull'importanza delle zone umide e valorizzare il loro ruolo ai fini di una maggiore tutela e valorizzazione.

2. MODALITÀ E REQUISITI DI PARTECIPAZIONE AL CONTEST

La partecipazione al Contest è libera e gratuita.

Possono partecipare al Contest tutte le persone fisiche maggiorenni che dispongono di un profilo Instagram "pubblico" il cui contenuto sia ben visibile nel feed personale. Gli scatti e video pubblicati in account Instagram impostati come "privati" o contenuti temporanei, come ad esempio le stories o aggiornamenti, non potranno essere valutati e saranno pertanto esclusi dalla partecipazione.

Per poter partecipare al Contest sarà necessario:

- a) Scattare una foto o registrare un video delle **zone umide della Sardegna** (stagni o lagune). A titolo esemplificativo, la foto o il video potranno rappresentare un paesaggio delle zone umide, un sito culturale che si affacci sullo stagno, la flora, la fauna, o un particolare di questi ambienti, nonché attività all'interno delle zone umide che riguardano l'interazione tra natura e comunità (tema di questa edizione della manifestazione è proprio "Zone Umide e Comunità, intreccio vitale");
- b) condividere la fotografia o il video sul proprio profilo Instagram inserendo nel commento dell'immagine una frase originale, e l'hashtag **#WWDSardegna**, ed indirizzarsi/taggare **@medsea_foundation** su Instagram. La foto o il video dovranno essere condivisi tra le ore nove del



- 2 febbraio 2024 e la mezzanotte del 10 marzo 2024 - non possono essere taggati contenuti precedenti o ripostate opere proprie già precedentemente pubblicate - pena l'esclusione;
- c) che l'account di Instagram del partecipante sia pubblico;
 - d) che la foto/le foto o il video/i video sia/siano proprio e non artefatto (da strumenti di AI generativa, per esempio), originale ed inedito e che rispetti le policy di Instagram;
 - e) si può partecipare con uno o più contributi foto e video, non ci sono limiti sul numero massimo di opere postate.

3. REQUISITI DI VALIDITÀ DELLE FOTOGRAFIE E DEI VIDEO

Saranno ritenute valide ai fini della partecipazione al contest, le fotografie e i video:

- a) Il cui autore sia persona fisica maggiorenne titolare di un profilo Instagram "pubblico";
- b) che rappresentano le zone umide della Sardegna (articolo 2 lett. a) e contengano gli hashtag e tag indicati alla lett. b), articolo 2 - e laddove possibile, anche la localizzazione del luogo (su instagram funzione "aggiungi luogo");
- c) postati tra le ore nove del 2 febbraio 2024 e la mezzanotte del 10 marzo 2024, come specificato nel precedente paragrafo lett. b), articolo 2;
- d) contenenti gli hashtag e i tag indicati alla lett. b), articolo 2.

Le fotografie e i video che non rispettano questi requisiti di validità saranno automaticamente escluse dal contest.

4. PROCLAMAZIONE DEI VINCITORI E PREMI

Al termine del periodo specificato all'articolo 1 lett. b) del presente Regolamento saranno premiate 3 (tre) fotografie/video sulla base di una valutazione effettuata da una giuria appositamente costituita e composta dai referenti della Fondazione MEDSEA con competenze nel campo dell'ambiente, zone umide, comunicazione. I nominativi dei valutatori saranno pubblicati sul sito web della Fondazione.

La giuria esprimerà il suo giudizio, insindacabile ed inappellabile, individuando le tre migliori fotografie/video in termini di efficacia ed originalità.

I partecipanti avranno la possibilità di ricevere i premi di seguito elencati:

1° premio – n. 2 voucher escursione per due persone in una zona umida a piacere della Sardegna del valore massimo di 100€ l'uno;

2° premio - n. 4 box di prodotti della laguna del valore massimo di 50€;

3° premio – 4 libri fotografici o kits educativi sulle zone umide.

La proclamazione dei vincitori del Contest avverrà **entro il 31 aprile 2024** attraverso la pubblicazione del post delle foto vincitrici sul profilo Instagram @medsea_foundation, sul sito web della Fondazione www.medseafoundation.org e nella pagina del Contest.

I vincitori saranno contattati dallo staff di MEDSEA nei giorni successivi alla chiusura del Contest tramite la funzione DIRECT di Instagram. L'accettazione del premio dovrà avvenire entro e non oltre 10 giorni dalla notifica della vincita. In caso di rifiuto a ricevere il premio da parte dei vincitori, verrà premiato il



partecipante che, in base alle regole del presente Regolamento, si sia classificato immediatamente dopo il vincitore escluso.

I vincitori del Contest non potranno contestare i premi assegnati, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione, per nessun motivo.

I premi verranno consegnati a mezzo posta o corriere direttamente all'indirizzo del vincitore oppure online, in caso di voucher. Poiché la consegna del Premio avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile a MEDSEA in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Pertanto, si invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. MEDSEA non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei vincitori o per disguidi postali o in caso in cui si verificano smarrimenti del tagliando, o gravi ritardi di consegna, a causa del servizio postale o logistico.

5. DIRITTI D'AUTORE E UTILIZZO DELLE FOTOGRAFIE

Ogni partecipante al presente Contest cede a MEDSEA il diritto d'uso a titolo gratuito non esclusivo, senza limiti di tempo e spazio, delle fotografie scattate e dei video registrati per le finalità di cui al presente Contest e caricati sul proprio profilo Instagram. Pertanto, i partecipanti autorizzano MEDSEA all'utilizzo e pubblicazione sui social, e/o su qualsiasi altro mezzo di diffusione e promozione dell'iniziativa, delle proprie fotografie/video attraverso cui si è partecipato al Contest. Ogni partecipante solleva MEDSEA da qualsiasi responsabilità, anche nei confronti di eventuali soggetti raffigurati nelle fotografie/video che, pertanto, dovranno rilasciare al medesimo partecipante il consenso all'utilizzo, pubblicazione e/o diffusione delle proprie immagini.

In ogni riutilizzo delle fotografie/video eseguito da parte di MEDSEA, sarà citato l'autore con il proprio nome nel caso che l'autore stesso lo dichiari e ne faccia effettiva richiesta.

MEDSEA non sarà dunque responsabile per eventuali pretese e/o azioni di terzi tra cui, a titolo esemplificativo e non esaustivo, richieste di risarcimento o lamentele per violazione di diritti d'autore e/o d'immagine e per danni relativi al contenuto delle fotografie/video.

6. RESPONSABILITÀ E GARANZIE DEI PARTECIPANTI

Partecipando al Contest gli autori delle foto/video dichiarano automaticamente, ad ogni effetto di legge che:

1. le foto/video caricati ai fini della partecipazione al Contest: (i) non contengono materiale osceno, esplicitamente sessuale, violento, offensivo diffamatorio; (ii) non contengono materiale discriminante per sesso, etnia e religione; e (iii) non contengono materiale politico;

2. è responsabilità di ogni partecipante assicurarsi che la pubblicazione delle fotografie/video non faccia insorgere alcun tipo di controversia legale, per la quale MEDSEA è sollevata da qualsiasi responsabilità.

Inoltre, i partecipanti dichiarano e garantiscono di essere titolari esclusivi e legittimi di tutti i diritti di autore, di sfruttamento (anche economico) e di riproduzione dei contenuti delle fotografie/video caricati,



manlevando e mantenendo indenne MEDSEA, da qualsiasi pretesa e/o azione di terzi che dovesse subire in conseguenza della violazione di quanto dichiarato, ivi incluse eventuali spese legali anche di carattere stragiudiziale.

7. ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

La partecipazione al Contest comporta per i partecipanti l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento, senza limitazione alcuna.

8. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DEL REGOLAMENTO

Il Contest sarà pubblicizzato conformemente al presente Regolamento mediante comunicazioni a mezzo internet ed eventuali altri mezzi ritenuti idonei da MEDSEA.

Per ulteriori informazioni e/o chiarimenti in relazione al presente Contest, i partecipanti possono inviare una e-mail al seguente indirizzo: news@medseafoundation.org

Il Regolamento è pubblicato sul sito Medsea, www.medseafoundation.org

9. MODIFICHE AL REGOLAMENTO

MEDSEA si riserva il diritto di modificare le condizioni e le regole del presente Regolamento in qualsiasi momento della sua durata, se necessario per ragioni legate al contenuto, commerciali o tecniche. Ogni cambiamento sarà pubblicato da MEDSEA su www.medseafoundation.org

10. INFORMATIVA TRATTAMENTO DATI PERSONALI DEI VINCITORI – REGOLAMENTO EUROPEO 2016/679 RELATIVO ALLA PROTEZIONE DELLE PERSONE FISICHE CON RIGUARDO AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI (“GDPR”)

Come richiesto dal Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati Personali dell'Unione Europea (GDPR 2016/679, Articolo 13), prima di procedere al trattamento, gli aspiranti partecipanti sono informati che i dati personali conferiti ai fini della partecipazione al Contest sono oggetto di trattamento da parte di MEDSEA, sia in forma cartacea che elettronica, per le finalità di seguito indicate.

TITOLARE DEL TRATTAMENTO – Titolare del Trattamento dei Dati Personali è la Mediterranean Sea and Coast Foundation, con sede operativa in Via Nazario Sauro n.1 – 09123, Cagliari e sede legale Via Piemonte n. 33 - 09126, Cagliari, P. IVA n. 03702320924 e C.F. n. 92228880925, sito web: www.medseafoundation.org | email: info@medseafoundation.org

Il Responsabile della protezione dei dati personali può essere contattato al seguente indirizzo mail: info@medseafoundation.org

INFORMAZIONI SUL TRATTAMENTO – I dati personali oggetto di trattamento vengono raccolti direttamente da parte di MEDSEA o da soggetti terzi da questa espressamente autorizzati, per il perseguimento delle finalità di seguito descritte.

Finalità del Trattamento e Base Giuridica del Trattamento: Il trattamento dei dati personali conferiti avverrà in conformità alla vigente normativa in materia di Privacy. Pertanto, la Società si impegna a trattarli secondo i principi di correttezza, liceità e trasparenza, nel rispetto delle finalità di seguito indicate, raccogliendoli nella misura necessaria ed esatta per il trattamento e consentendone l'utilizzo solo da parte di personale allo scopo autorizzato.

La base giuridica del trattamento si identifica nella esecuzione del presente Contest e negli obblighi al medesimo connessi e/o dal medesimo direttamente e/o indirettamente derivante (i.e. consegna del premio ai vincitori).



Il trattamento avverrà in modalità cartacea e mediante strumenti informatici con profili di sicurezza e confidenzialità idonei a garantire in ogni momento la sicurezza e la riservatezza dei dati personali, nonché ad evitare accessi non autorizzati agli stessi.

Lo scopo principale del trattamento dei dati personali forniti dai vincitori è la consegna dei premi agli stessi.

Natura del trattamento: il trattamento dei dati personali, per la finalità di cui sopra è strettamente funzionale al perseguimento delle relative finalità e non è necessario alcun il preventivo e specifico consenso da parte dell'Interessato. Il conferimento dei dati è facoltativo, tuttavia, l'eventuale rifiuto a fornirli o la comunicazione errata di una delle informazioni necessarie determina l'impossibilità di poter partecipare al Contest.

Modalità di trattamento e Periodo di Conservazione dei dati: il trattamento dei dati personali sarà effettuato con strumenti manuali, informatici e telematici, anche automatizzati, secondo i principi di correttezza, liceità e trasparenza, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati, nel rispetto di quanto previsto dalla vigente normativa. Il trattamento potrà essere altresì effettuato attraverso strumenti automatizzati atti a memorizzare, gestire o trasmettere i dati stessi e, comunque, sarà sempre eseguito nel rispetto della normativa di riferimento.

Il trattamento è realizzato per mezzo delle operazioni indicate all'art. 4, n. 2, del GDPR, cui si rimanda per ogni utile finalità. I dati personali saranno conservati per il tempo previsto dalla normativa applicabile o comunque per un periodo di tempo non superiore a quello necessario al conseguimento delle finalità sovra indicate.

DIRITTI DEGLI INTERESSATI: con riferimento ai dati trattati, MEDSEA garantisce all'Interessato la possibilità di esercizio dei diritti di cui agli Articoli 15, 16, 17, 18, 20, 21 del Regolamento, che conferiscono all'Utente la facoltà di:

- ottenere dal Titolare la conferma dell'esistenza di propri dati personali e, in tal caso, l'accesso agli stessi ed alle informazioni di cui all'Articolo 15 comma 1;
- ottenere dal Titolare la rettifica dei dati personali inesatti che lo riguardano senza ingiustificato ritardo, ai sensi dell'Articolo 16; tenuto conto delle finalità del trattamento, l'interessato ha il diritto di ottenere l'integrazione dei dati personali incompleti, anche fornendo una dichiarazione integrativa;
- ottenere dal Titolare la cancellazione dei dati personali che lo riguardano senza ingiustificato ritardo e il titolare del trattamento ha l'obbligo di cancellare senza ingiustificato ritardo i dati personali, se sussiste uno dei motivi indicati dal comma 1 dell'Articolo 17, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge;
- ottenere dal Titolare la limitazione del trattamento quando ricorre una delle ipotesi disciplinate dall'Articolo 18, comma 1;
- ottenere, ai sensi dell'Articolo 20, la portabilità del dato ossia ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da un dispositivo automatico, i dati personali che lo riguardano forniti a un Titolare del trattamento. L'Interessato ha altresì il diritto di trasmettere tali dati ad un altro titolare del trattamento senza impedimenti da parte del primo Titolare cui li ha forniti qualora ricorrano le condizioni indicate dall'Articolo 20 comma 1, nonché il diritto di ottenere la trasmissione diretta da un titolare del trattamento all'altro, qualora tecnicamente fattibile;
- opporsi al trattamento, in tutto o in parte, ai sensi dell'Articolo 21. Qualora i dati personali siano trattati per finalità di marketing diretto, l'interessato ha il diritto di opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei dati personali che lo riguardano effettuato per tali finalità, compresa la profilazione nella misura in cui sia connessa a tale marketing diretto.

L'esercizio dei diritti è possibile inoltrando una richiesta tramite e-mail all'indirizzo info@medseafoundation.org

World
Wetlands Day
2 February 2024



Aggiornamento al 15/04/2024, paragrafo 4
Aggiornamento dei termini di proclamazione dei vincitori